

## แผนยุทธศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ 2562-2565

### 1 วิสัยทัศน์ (vision)

#### วิสัยทัศน์ของหน่วยงาน

Excellence in Natural Science in ASEAN BY 2022

### 2 ภารกิจ (mission) ของหน่วยงาน

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพคุณธรรม เสริมสร้างการพัฒนาศักยภาพทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมอย่างสมดุลและยั่งยืน

### 3 นโยบายหลัก และวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน (organizational policies and objectives ของหน่วยงาน)

๑. ยกระดับคุณภาพงานวิจัยสู่ความเป็นเลิศ และตอบสนองต่อแนวทางนโยบายพัฒนาประเทศ
๒. ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูงที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งในปัจจุบันและอนาคต
๓. พัฒนาระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัยและทักษะที่จำเป็นในการทำงาน
๔. นำองค์ความรู้ที่มี สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้กับประเทศผ่านการบริการวิชาการ
๕. บริหารความร่วมมือภาคีเครือข่ายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร
๖. เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารทั้งภายในและภายนอก และสร้าง Branding
๗. จัดการระบบสารสนเทศและฐานข้อมูล เพื่อการบริหารและการตัดสินใจ
๘. เพิ่มพูนทักษะและศักยภาพของบุคลากร จัดการองค์ความรู้สู่ความเป็นเลิศ
๙. สร้างความผูกพันในองค์กร ดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมองค์กรที่ดี
๑๐. บริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มรายได้ที่นอกเหนือจากค่าหน่วยกิต

#### 4 ยุทธศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับสากล ผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน ขยายโอกาสทางการศึกษาสำหรับทุกช่วงวัย**

กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาศักยภาพนิสิตให้เป็นเลิศทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ยกย่องคุณลักษณะของบัณฑิตที่จำเป็นตามศตวรรษที่ 21 เพื่อเป็นทรัพยากรบุคคลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ และตรงความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาการเรียนการสอนให้มีความยืดหยุ่น สร้างชุดรายวิชาแบบ non-degree เพื่อพัฒนาอาชีพหรือคุณภาพชีวิตของผู้อยู่ในวัยทำงานและผู้สูงอายุ

กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาศักยภาพนิสิตทุกระดับ เพื่อช่วยเหลือชุมชนและสังคม

กลยุทธ์ที่ 1.4 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบ Outcome Based Education และพัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐาน พัฒนาระบบกลไกในการบริหารจัดการหลักสูตรบูรณาการ และสนับสนุนให้เกิดหลักสูตรบูรณาการใหม่ร่วมกับคู่ความร่วมมือ

กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนารายวิชาหรือหลักสูตรออนไลน์ เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าศึกษา และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 1.6 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในภูมิภาคอาเซียน ในการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของหลักสูตร

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนาประเทศด้วยงานวิจัยพื้นฐานและงานวิจัยเชิงบูรณาการ การสร้างนวัตกรรมและการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยของคณะวิทยาศาสตร์ เพื่อการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน และเป็นที่ยอมรับในระดับอาเซียน**

กลยุทธ์ที่ 2.1 ส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการแบบมุ่งเป้า โดยเน้นการบูรณาการ

กลยุทธ์ที่ 2.2 การพัฒนาศักยภาพนักวิจัย สนับสนุนการจัดตั้งเครือข่ายวิจัย เพิ่มประสิทธิภาพสิ่งสนับสนุนการวิจัย เพื่อพัฒนาไปสู่การวิจัยและบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของภาครัฐและเอกชน

กลยุทธ์ที่ 2.3 สร้างผลงานวิจัยระดับแนวหน้า (Frontier Research) และนวัตกรรมใหม่โดยพลังประชารัฐ คู่ความร่วมมือ แสวงหาคู่ความร่วมมือใหม่ที่มีศักยภาพสูง ทั้งระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 2.4 ผลักดันผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้เกิดการใช้ประโยชน์ให้กับสังคมในเชิงพาณิชย์ เชิงสาธารณะ และเชิงนโยบาย

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการบริการวิชาการที่เป็นเลิศและเป็นแหล่งความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน**

กลยุทธ์ที่ 3.1 ใช้ความเชี่ยวชาญด้านการบริการวิชาการเพื่อการหารายได้ในพัฒนาคณะ

กลยุทธ์ที่ 3.2 สร้างความเข้มแข็งทางการบริการวิชาการผ่านคู่ความร่วมมือ และแสวงหาคู่ความร่วมมือใหม่ สร้างความยั่งยืนในการร่วมมือ เพื่อให้บริการวิชาการที่สร้างผลกระทบทั้งระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 3.3 สนับสนุนให้คณาจารย์ นักวิจัย นิสิตและบุคลากรของคณะฯ เข้าไปเป็นกำลังหลักในการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของชุมชน รวมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของชุมชนให้ดียิ่งขึ้น

กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาศักยภาพบุคลากรและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการเพื่อบูรณาการในการเรียนการสอน การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

## **ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล ยกระดับความผูกพันต่อองค์กร**

กลยุทธ์ที่ 4.1 บูรณาการข้อมูลอย่างเป็นระบบเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารและนำมาปรับปรุงกระบวนการงาน

กลยุทธ์ที่ 4.2 มอบหมายงานให้บุคลากรอย่างเป็นธรรมและเป็นระบบ สามารถวัดผลงานได้ และส่งเสริมกิจกรรมที่ก่อให้เกิดความเข้าใจอันดี เข้าใจในบทบาทหน้าที่และจรรยาบรรณ และก่อให้เกิดความร่วมมือของบุคลากรทั่วทั้งองค์กร

กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนาระบบงานและศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อสร้างความเชี่ยวชาญ ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ที่ 4.4 พัฒนาสภาพแวดล้อม ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพ และเกิดบรรยากาศที่ดีในการเรียน การทำงาน

กลยุทธ์ที่ 4.5 บริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ บริหารสินทรัพย์เพื่อก่อให้เกิดรายได้

กลยุทธ์ที่ 4.6 พัฒนาระบบการจัดการองค์ความรู้เพื่อก่อให้เกิดนวัตกรรมในการทำงาน

กลยุทธ์ที่ 4.7 เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่ากับคณะ

## **ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม**

กลยุทธ์ที่ 5.1 สื่อสาร 360 องศา

กลยุทธ์ที่ 5.2 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรในด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัยและนวัตกรรม และด้านการบริการวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 5.3 สร้างจิตสำนึกความเป็นไทย ร่วมกันอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาให้มั่นคงและยั่งยืน